

**PLANUL DE ACȚIUNI AL AGENȚIEI DE INVESTIȚII
pentru anul 2024**

	1. ATRAGERE INVESTIȚII STRĂINE	3,150,000 MDL
1.1	Identificarea și conectarea la investitori prin participarea la evenimente internaționale relevante	1,000,000
1.2	Organizarea evenimentelor internaționale relevante pentru atragerea investițiilor	1,420,000
1.3	Organizarea Evenimentelor sectoriale	200,000
1.4	Organizarea vizitelor de studiu și a misiunilor de afaceri de promovare a Republicii Moldova	200,000
1.5	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul investitorilor	330,000
1.6	Colaborare Internațională	-
	2. SUPORT IN ACTIVITATEA POST-INVESTIȚIONALĂ	300,000
2.1	Cunoașterea, înțelegerea și monitorizarea necesităților investitorilor străini	100,000
2.2	Asistență și consultanță investitorilor străini	132,000
2.3	Monitorizarea și raportarea performanțelor investițiilor străine în republica Moldova	68,000
	3. PROMOVARE EXPORT	2,500,000 MDL
3.1.	Promovarea ofertei de export și susținerea exportatorilor în participarea la expoziții internaționale	2,050,000
3.2	Implementarea programelor cu scopul promovării exportului	-
3.3	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul exportatorilor	-
3.4	Susținerea organizării evenimentelor naționale și internaționale relevante	350,000
3.5	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul exportatorilor	100,000
	4. DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ	350,000.00
4.1	Crearea de capacități și plan pentru suportul dezvoltării instrumentului de diplomație economică	45,000
4.2	Capacitatea diplomaților economici	135,000
4.3	Colaborarea cu Misiunile Diplomatice din Republica Moldova	170,000

4.4	Crearea, implementarea și coordonarea instrumentelor de generare de lead-uri pentru investiție și creștere expor	-
5. IMAGINE DE ȚARĂ		2,500,000
5.1	Dezvoltarea și promovarea imaginii de țară prin programe și parteneriate strategice	610,000
5.2	Organizarea și susținerea evenimentelor cu scopul promovării imaginii țării	1,000,000
5.3	Promovarea imaginii țării prin comunicare locală și internațională	360,000
5.4	Capacitarea echipei Promovare Imagine de Țară	100,000
5.5	Producerea/actualizarea materiale promoționale & instrumente	430,000
6. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL		1,514,400
6.1	Asigurarea eficienței și conformității contabile și procedurale	-
6.2	Angajarea și dezvoltarea resurselor umane	45,000
6.3	Asigurarea suficienței capacității resurselor umane	225,000
6.4	Asigurarea de office management	488,400